

2022

重大课题（每项课题支持经费 12 万元）

1. 时代 国 国理 方略的经 启示和世界 究
2. 时代 国国际传播成就、经 实践案例 究
3. 百年变局 国共产党国际 调查 究
4. 全人类共同价 的话 事体 建构 究

重点课题（每项课题支持经费 8 万元）

1. 国际 共观的 变 究
2. 近平外交 国际传播的 案例 究
3. 势 推动 美关 发 的机 、挑 究
4. 金 国家 全球 理 的角色和 究
5. 国民 理念国际传播的创 实践 案例 究
6. 国推动 村 的 经 、案例和世界启示 究
7. 讲好“ 带 路”高 量发 的故事 究
8. 时代 国时 类 题图书对外出版调查 究
9. 代国际传播 的 机 、变迁动力 国方案 究
10. 全球发 倡 的 国贡 和国际传播创 案例 究

重点课题（每项课题支持经费 8 万元）

1. 时代 国国际传播 态势、 规律、 特 究
2. 时代 国国际传播风 防控机 建设 究
3. 时代 国国际传播 果评估 能力评价的国际比较 究
4. 时代 国国际传播人才培 的回顾、挑 来 路 究
5. 时代 国话 事体 建构成果案例 究
6. 时代 国核 话 海外 术传播情况调查 究
7. 对国际传播带来的挑 机 及 前景 究
8. 动互联网 “Z 世代” 群体国际社交话 体 特点 传 播规律 究

一般课题（每项课题支持经费 5 万元）

1. 推动世界 明交流互鉴的 题设 究
2. 提升 华 化 力的 技术、 、 态案例 究
3. 红色 化对外话 创 究
4. 国双碳目标的国际传播 究
5. 国式 代化 道路的对外话 建构 究
6. 时代 国经济话 的国际传播策略 究
7. 企对外话 体 建设的 破 进 究
8. 时代海外 媒介 及受 偏好变化 究
9. 国 题图书海外 力 究
10. 电竞、 视剧及网络 、 动漫、 乐、 短 视频（ 播）等数 化 出去的 2021 年度观察 究

11. 文化精品 能化、数 化国际传播 果评估 案例 究
12. 数 化 出去对 化贸 化交流的 案例 究
13. 能化 数 化浪潮 发达国家 边国家 化 求 分 案例 究
14. 国际 库 识分 实践经 创 案例 究

般课题（每 课题 持经费 5 万 ）

1. 时代 概念范畴表述翻 传播 果 究
2. 翻 国家队建设 大翻 目工 体 机 创 究
3. 国特色话 多 对外翻 料库 人工 能翻 平 台建设 究
4. 国特色话 对外翻 标 管理 究
5. 融 外视 国核 话 对外翻 策略 究
6. 完善高端翻 人才激励机 究